

Le Groupe Dorcel confie l'exploitation de son réseau de boutiques au Groupe Body House

Paris, le 16 juillet 2026 – L'équipe Mazarine Partners est très heureuse d'avoir accompagné le Groupe Dorcel dans la cession de son réseau de boutiques Dorcel store au Groupe Body House, aux côtés de Benjamin Scanvyou, directeur actuel du réseau Dorcel store.

Fondé en 2007 à Avignon dans un esprit familial, Body House s'est imposé en près de 20 ans comme l'un des acteurs de référence du bien-être intime en France, avec 14 boutiques, plus de 100 000 clients par an et des équipes formées à la sexologie et au conseil personnalisé.

Cette opération permet au Groupe Dorcel de transmettre l'exploitation de son réseau à un acteur de référence du secteur, tout en assurant la continuité de l'activité et le maintien des équipes en place. L'opération porte le réseau combiné à 30+ boutiques, consolidant son maillage national pour poursuivre son développement dans les meilleures conditions.

L'opération est menée conjointement par Max Montagud, CEO du Groupe Body House, et Benjamin Scanvyou, directeur du réseau Dorcel depuis dix ans. Le réseau de boutiques opéré en succursales et en franchises poursuit son activité sans interruption, avec les équipes en place. La marque Dorcel continuera d'être présente au sein du réseau.

« Cette opération nous permet de confier l'exploitation du réseau à un acteur de référence, capable d'en poursuivre le développement dans les meilleures conditions. Pour nous, Dorcel c'est avant tout une signature, un univers particulier qui mêle plaisirs sensuels et élégance, une façon de faire plaisir et de se faire plaisir. Ce réseau a contribué, depuis 20 ans, à faire rayonner la marque partout en France. En confiant ce réseau à Body House et à Benjamin, nous choisissons les meilleures mains pour écrire la suite de son histoire. »

Grégory Dorcel, Président du Groupe Dorcel

« Pendant dix ans, j'ai eu la chance de développer ce réseau aux côtés du Groupe Dorcel et d'équipes particulièrement engagées. Continuer aujourd'hui cette aventure, associé à Body House, c'est renforcer les possibilités de faire grandir ce réseau en restant fidèle à ce qui a fait son succès : le conseil, la proximité et la confiance de nos clients. »

Benjamin Scanvyou, directeur du réseau et associé au sein de l'opération

« Cette opération porte notre réseau à 31 boutiques en France. Mais au-delà des chiffres, c'est surtout une rencontre entre deux visions qui se rejoignent sur l'essentiel : le conseil, la bienveillance et le plaisir sans tabou. »

Max Montagud, CEO du Groupe Body House

À propos du Groupe Body House :

Body House est une enseigne française de référence dans l'univers du bien-être intime. La marque propose une sélection de sextoys, cosmétiques sensoriels et lingerie, conjuguant qualité, expertise conseil et approche décomplexée de la sexualité. Portée par des équipes formées et passionnées, Body House s'engage à offrir à chacun un accompagnement personnalisé, dans un cadre chaleureux et sans jugement, pour explorer et vivre pleinement son plaisir.

À propos du Groupe Dorcel :

En près de 50 ans, Dorcel est devenu un acteur majeur du plaisir pour tous. Aujourd'hui présente dans plus de 75 pays comme marque référente du plaisir sexuel chic, Dorcel fournit à toutes et tous la possibilité de faire plaisir et de se faire plaisir sexuellement, de manière libre et positive.

La société française qui s'engage pour un plaisir adulte éthique et responsable (protection des mineurs, des données personnelles...), fait fantasmer ses client-e-s du monde entier avec ses accessoires et divertissements dédiés au plaisir sexuel haut de gamme. Acteur majeur de l'innovation en matière de plaisir sexuel dès 1979 avec la VHS, puis la VOD, son concept store ou encore les podcasts, Dorcel est depuis sa création à la pointe de la technologie au service du plaisir.

Dans le cadre de cette opération, Mazarine Partners est intervenu en qualité de conseil financier du Groupe Dorcel.